




lametro

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN



La Metro, Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual, es precursora en el campo del arte, el diseño y la comunicación. Innovación curricular, nuevos usos de la tecnología y una perspectiva global del diseño y la comunicación son características de nuestra filosofía.

El impulso de re-crear, abrir nuevos horizontes y producir nuevas concepciones sostienen una trayectoria de 16 años en la educación de vanguardia.

Desde la Institución apostamos a una nueva generación de profesionales que quieran enriquecer y plasmar nuestra cultura a través de análisis calificados y propuestas regeneradoras.

- ▶ ARTE
- ▶ DISEÑO
- ▶ TRANSFORMACION
- ▶ INNOVACION
- ▶ ACCION

▶ CARRERAS DEL FUTURO EN FORMATOS DEL FUTURO

La formación en La Metro combina el creativo del arte independiente y los recursos de una gran institución. Con programas académicos fundadores y nuevos acercamientos a la enseñanza de la comunicación y el diseño, en La Metro es fundamental *la experimentación, la innovación, el cuestionar y el descubrir.*



Las carreras de La Metro responden a una tendencia a nivel mundial de atender la creciente demanda de ofertas académicas oficiales con una inserción rápida en el mercado laboral.

Estas carreras se caracterizan por ser especializadas y de corta duración, estando concebidas desde su inicio para el mundo del trabajo y atentas a las necesidades de formación profesional.

El 95% de las universidades europeas ya ha adoptado estructuras similares.

▶ INTERRELACION ENTRE CARRERAS

En La Metro, todas las carreras tienen una raíz común: la creatividad, el diseño y la comunicación. Eso nos permite ser la única escuela con una verdadera interrelación entre todas las carreras.

A lo largo del cursado los estudiantes se encuentran trabajando con estudiantes de otras disciplinas, realizando trabajos prácticos, asistiendo a conferencias y compartiendo conocimientos y experiencias. De este modo el estudiante se forma como un profesional completo inmerso en una verdadera productora con aulas.

Con metodologías en común, nuevas tecnologías, e iniciativas colaborativas, La Metro se posiciona a la delantera en la innovación pedagógica en el diseño y la comunicación.

▶ INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGIA

En La Metro es esencial el conocimiento, el talento y la creatividad. Pero también es igual de importante que el estudiante pueda conocer y manejar las herramientas y la tecnología que le van a permitir hacer realidad sus ideas.

Por eso tenemos estudios de grabación propios, salas de edición, taller de experimentación textil, estudio de radio, estudios de fotografía, taller de prototipado y la última tecnología digital y de vanguardia disponible en el mercado.

Cámaras 16mm/ HD/ Edición AVID/ Protools/ Steady Cam/ Grúa/ Sala de mezcla 5.1/ Micrófonos Neumann y Senheiser/ Nikon Digital/ Suite Adobe/ Tabletas Wacom/ Hardware PC y Apple / Consolas C24 Digidesign

▶ PROGRAMA DE PASANTIAS RENTADAS Y PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALIZANTES

Las pasantías rentadas y prácticas pre-profesionales proveen un ingreso único a la vida profesional en todo tipo de organizaciones, desde start-ups y sin fines de lucro hasta las empresas más grandes en la industria.

La Metro brinda las herramientas necesarias para alcanzar el éxito profesional, preparando a sus estudiantes para moverse más allá de los actuales paradigmas – a anticipar y fijar tendencias, más que a seguirlas. Más de 90 organizaciones han confiado en nuestros estudiantes como futuros profesionales.



LA METRO EN LATINOAMERICA

La educación en La Metro es una experiencia pedagógica de inmersión completa. Nuestros estudiantes trabajan en un ambiente de perspectivas multiculturales entendidas en el contexto de globalización. Hoy más de un cuarto de nuestros estudiantes son internacionales, un testimonio de nuestra reputación global. En la actualidad se encuentran cursando en La Metro estudiantes latinoamericanos de Colombia, Brasil, Ecuador, Panamá, Chile y también de la comunidad europea como Alemania, Francia, España entre otros.

CONVENIOS INTERNACIONALES

La necesidad de una formación con visión internacional es uno de los requerimientos básicos para ejercer funciones de alto nivel. Es por ello que La Metro ha establecido los siguientes convenios internacionales con instituciones de alto prestigio en el extranjero:

- F.E.I.S.A.L. (Federación Iberoamericana de Escuelas de la Imagen y el Sonido)
- A.E.S. (American Audio Engineering Society)
- Digidesign (La Metro es el único Pro Tools Training Center del interior del país)
- Cape Town Open Education Declaration (Declaración de Ciudad del Cabo para la Educación Abierta).
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín



16 años de trayectoria

1500 egresados

88 % satisfacción entre nuestros alumnos

92 % salida laboral

40 premios internacionales

90 empresas han confiado en nuestros alumnos como pasantes

2 sedes, Centro y Cerro de las Rosas

4 nuevas carreras (Periodismo y NUEvos Medios, Diseño Industrial, Locución, TV digital)

1768 cortos audiovisuales producidos

120 discos producidos por estudiantes

2 largometrajes producidos por alumnos y docentes de nuestra institución

2 veces la metro estuvo seleccionada por el Festival Internacional de Cine de San Sebastián como una de las 10 mejores instituciones del mundo (2006 - 2010)



JORNADAS DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES



Las Jornadas de Diseño, Comunicación y Medios Digitales han combinado a lo largo de once ediciones workshops, exposiciones, instalaciones y debates en torno al diseño y la comunicación convirtiéndose en un punto de encuentro obligado para profesionales de la industria, estudiantes y creativos contemporáneos. Con un perfil definido en la exploración de áreas no tradicionales dentro del sonido, la producción audiovisual, el diseño, la publicidad, la fotografía y la comunicación, las Jornadas de Diseño, Comunicación y Medios Digitales han recibido en estas once ediciones más de 25.000 personas.

La Metro es también un espacio reconocido para exhibiciones, performances y presentaciones de alguno de los más grandes artistas y profesionales de Latinoamérica. El ciclo Ver y Pensar Cine en La Metro abre un espacio en donde intercambiar inquietudes, opiniones y proyectos con reconocidos realizadores, actores, músicos, técnicos y escritores vinculados a la actividad cinematográfica. Entre los invitados desde el año 2005 se destacan entre otros: Manu Chao, Charly García, Lucrecia Martel, Gastó Pauls, Pino Solanas, Leonardo Favio, Daniel Burman, Graciela Borges, Damián Szifrón, Julieta Díaz, Diego Peretti, Daniel Hendler y Marcelo Piñeyro entre otros.

CICLO “VER Y PENSAR CINE EN LA METRO”



MEDIALAB LAMETRO



MediaLab La Metro es un espacio de experimentación dedicado a incentivar a creadores, teóricos y activistas jóvenes en la integración de los nuevos medios, el arte y tecnologías como género de producción cultural de importancia.

Convocatoria a jóvenes profesionales en los campos de: Diseño Gráfico // Fotografía // Ilustración // Publicidad y Dirección de Arte // Diseño Ambiental // Cine, Animación y Video // Diseño Interactivo // Diseño de Objetos // Diseño Tipográfico // Diseño de Indumentaria // Sonido // Medios Digitales // Artes electrónicas

Objetivos

- Hacer visible la cultura multimedia mediante la ejecución de una red de actores a nivel regional, la promoción del intercambio, la puesta en común y la transversalidad en las acciones y el contenido.
- Transmitir conocimientos y prácticas: ofrecer talleres o cursos de formación con un fuerte cruce de enfoques teóricos y prácticos que permitan reuniones entre todos los tipos de audiencias.
- Fortalecer un espacio para la investigación y la creación de seminarios y la experimentación artística.
- CARRERAS.



Innovación en formatos de cursos, clínicas, workshops, seminarios y charlas.

Los cursos complementarios de La Metro tienen por objetivo:

- Permitir a profesionales, docentes y alumnos **acceder a tópicos dictados por expertos.**
- **Articular** el **aprendizaje académico** con la **experiencia práctica y real.**
- Brindar conocimientos depurados y enfocados a **públicos sin el tiempo para formación académica.**

CURSOS
BIMENSUALES

Fotografía Digital

Guión Cinematográfico

Edición No Lineal

Técnicas de Retoque Digital

Diseño Web

Marketing Digital

Música electrónica

Gráfica Digital

Spanish Certificate Program

Animación

Creatividad

Postproducción Digital

Computación para adultos

Diseño 3D

Diseño de Patrones

Edición de Sonido

Serigrafía

Diseño Gráfico
Diseño de Indumentaria
Diseño de Interiores
Diseño de Muebles
Diseño Editorial
Comunicación Digital

POSTÍTULOS

Animación 2D-3D
Producción Integral de radio
Dirección de cuentas
Marketing Político

SEMINARIOS

Clínicas de sonido
Microfoneo de baterías
Grabación de guitarra eléctrica
Afinación de batería
Grabación y Mezcla
Sonido 5.1
Colorista cinematográfico
Seminarios dictados por distintas empresas: RHODE,
JVC, AVID, SONY



Independencia 155. Córdoba. Argentina
+54 351 4252551 - info@lametro.edu.ar
www.lametro.edu.ar